

# EL ESPEJO DE LA BELLEZA

Bandeja de plata Graffitti, de Christofle; reloj Royal Oak, Mini Frosted Gold Quartz, de Audemars Piguet; agua de perfume intensa Pure Musc Blanc, de Narciso Rodriguez; agua de perfume Lumière d'Issey, de Issey Miyake; y colobete Prada Touch, de Prada Beauty. En el fondo de página, el delicado papel pintado modelo Palma Silver, de Coordonné.



Como hicieron los grandes artistas del **RENACIMIENTO**, esta temporada el concepto de belleza vuelve a buscar su reflejo en las formas de la naturaleza. En estas bandejas, ese impulso se traslada a lo cercano: envases, materias y aromas que invitan a reencontrar el equilibrio a través del cuidado personal.

TEXTO BEATRIZ GONZÁLEZ FOTOS SILVIA DE LA ROSA REALIZACIÓN ANA ROJAS



Bandeja con forma de concha en bronce, de la década de 1970 y procedente de Italia (disponible en Malamar).  
Arriba, perfume Zen Essence, de Shiseido. Abajo, Contre-Jour, de Editions de Parfums Frederic Malle.



Bandeja con forma de concha de mejillón, en metal cromado, de la década de 1970 y procedente de Italia (disponible en Malamar).  
Arriba, eau de toilette N°5, de Chanel. A la dcha., contorno de ojos The Rejuvenating Eye Cream, de La Mer. A la izda., máscara de pestañas Lash Latex, de YSL Beauty. De fondo, el evocador papel pintado Silvanus, perteneciente a la Arcadia Collection de la firma italiana Glamora.



Bandeja *The Meridian*, de Les Objets Amsterdam x Studio Elèn Letort. De arriba abajo, pulseras *Enamel Collections*, de oro con esmalte *paillonné* verde y azul celeste, de Tiffany & Co; eau de parfum *Miutine*, de Miu Miu; pintalabios rojo intenso *Rouge Allure Velvet À Rendez-Vous*, de Chanel; y eau de toilette *Orange Méditerranée*, de Giorgio Armani. El sublime papel *Byron Poem*, de Coordonné, enmarca el conjunto.

# EN BUSCA DEL BIENESTAR

La atención al detalle y el anhelo de armonía atraviesan el tiempo. Lejos del tumultuoso exterior, casas y terceros espacios se transforman en templos de calma.

TEXTO BEATRIZ GONZÁLEZ



**EN LA TRADICIÓN DEL QUATTROCENTO** italiano, la belleza no era un lujo sino una manifestación de lo verdadero. Pintores y arquitectos perseguían la armonía como reflejo de un orden superior: la experiencia estética era también experiencia ética. Hoy, en un mundo acelerado y saturado de estímulos digitales, esa búsqueda de verdad se traduce en bienestar: vivir en espacios que nos reconecten con nosotros mismos, que nos acompañen, que nos sanen. Este diálogo entre belleza y bienestar sigue vivo. Una de las exposiciones más relevantes del año, *Rafael: poesía sublime*, en el Metropolitan de Nueva York, pone de actualidad cómo la observación de la armonía, la proporción y la delicadeza en el arte puede inspirar la vida cotidiana, desde el diseño de un hogar hasta los pequeños rituales que elegimos. La casa contemporánea

adopta entonces ese ideal renacentista. Cada detalle importa, y los papeles pintados son un ejemplo perfecto: no solo visten las paredes, sino que crean atmósferas que generan calma, equilibrio y placer sensorial. Colores, texturas y patrones se convierten en aliados de nuestra salud, transformando lo cotidiano en ritual y elevando lo doméstico a experiencia estética. En las grandes ciudades, esta necesidad de sosiego se refleja en la proliferación de espacios dedicados al cuidado de cuerpo y mente. Riela Bathhouse, en Madrid, definido como un “templo de bienestar”, ejemplifica cómo la arquitectura y el diseño pueden ir más allá de lo físico. “Como concepto, Riela es el reflejo de la luna sobre el mar. Esto implica luz, sombra y contraste. Misterio, magia, intimidad y nostalgia. Como experiencia, es la capacidad de ▶

Arriba, la pintura de Rafael –propiedad del Museo del Prado– *Sagrada Familia con Rafael, Tobías y san Jerónimo*, también conocida como *Virgen del pez* (1513-1514), que actualmente se exhibe en la muestra *Rafael: poesía sublime*, en el MET de Nueva York hasta el 28 de junio. De fondo, el papel pintado *Forum Summer*, de la firma española Coordonné.

### SANTUARIO DOMÉSTICO

El estudio barcelonés Altherr Désile Park –especialistas en diseño de producto, arquitectura efímera y dirección creativa– ha colaborado con Roca para el rediseño de *Meridian*, una colección inspirada en la geometría de la arquitectura mediterránea, especialmente en aquella relacionada con el uso del agua. Termas, fuentes y baños públicos han sido el punto de partida para una línea cuya intención es convertir el cuarto de baño en un *spa* doméstico. Además, tanto sus materiales finales –el Fineceramic®, la madera o el metal– como sus formas se adaptan fácilmente a cualquier ambiente, ya sea grande o pequeño.



generar un entorno que te permita conectar contigo mismo y con otras personas. La palabra ‘templo’ tiene connotaciones espirituales y colectivas. En Riel, la experiencia es íntima pero compartida, recuperando una forma de comunidad más silenciosa, libre y no invasiva”, reflexiona Tono Mandly, fundador de este espacio que ya es todo un referente de *wellness*. El hogar mismo está experimentando esta transformación. El cuarto de baño, especialmente, se ha convertido en epicentro del bienestar doméstico. Como recordaba Anna Maresch, directora de Marketing y de Producto de Roca, en la presentación de las novedades de la firma, “el baño no solo es un espacio íntimo, sino también universal, donde se construyen hábitos, se cultiva el bienestar físico y emocional, y se generan recuerdos que perduran”. Se convierte así en la estancia que transforma la belleza en una emoción tangible. La conexión entre estética y bienestar, heredada del Renacimiento, se refleja hoy en nuestras viviendas y en nuestras ciudades. Cada pared, cada material, cada rincón de un hogar puede convertirse en un templo contemporáneo donde lo verdadero se manifiesta como experiencia diaria de placidez.

[RIELABATHHOUSE.COM](http://RIELABATHHOUSE.COM) / [ROCA.ES](http://ROCA.ES) / [METMUSEUM.ORG](http://METMUSEUM.ORG)

Arriba, imagen de la campaña de la colección *Meridian*, de Roca. Sobre estas líneas, los sofisticados interiores en Riel Bathhouse, en Madrid.